

Nouveau dans l'assortiment DAR-VIDA: une source d'énergie savoureuse au sésame noir et blanc

Malters / Lucerne, avril 2023. **DAR-VIDA, l'original avec la force des céréales, lance une nouvelle variété: les délicieux crackers à l'épeautre et au froment sont agrémentés de graines de sésame noir et blanc et contiennent une touche du meilleur miel. Un délicieux snack pour le goûter ou en cas de petite faim.**

"DAR-VIDA - C'EST ESSENTIEL.", dit avec un clin d'œil la campagne publicitaire actuelle de la célèbre marque suisse. Ces délicieux crackers sont de toute façon un "must have" car, avec leur format pratique, ils sont indispensables dans chaque mallette, cartable ou sac à dos de randonnée.

La dernière création de DAR-VIDA associe les crackers à l'épeautre et au froment avec du sésame noir et blanc. Ces nouveaux crackers ont une note légèrement sucrée grâce au miel qu'ils contiennent. Ils permettent de faire le plein d'énergie de la manière la plus savoureuse afin de relever avec vitalité les défis du quotidien.

Un goût généreux et des ingrédients de choix

Le sésame noir de qualité bio est un superaliment par excellence : il est riche en calcium, a un effet antioxydant et contient de nombreux acides aminés essentiels ainsi que des vitamines A, B1, B2 et B3. Associé au sésame blanc, il confère aux crackers une irrésistible note de noisette. L'huile de colza suisse contenue dans les crackers DAR-VIDA est la clé de leur goût unique, de leur croustillant et de leur qualité supérieure. En tant qu'alternative durable aux autres huiles, l'huile de colza suisse souligne l'engagement de DAR-VIDA en faveur d'une alimentation respectueuse de l'environnement.

Prix et disponibilité

Les nouveaux crackers au sésame DAR-VIDA sont disponibles à partir de CHF 3.95 en paquet de quatre pocket-packs contenant huit crackers chacun. La nouveauté sera disponible dans toute la Suisse à partir de la mi-avril 2023 dans certaines filiales Coop, Spar & Volg ainsi que dans les magasins d'usine HUG.

Vous trouverez le communiqué et les visuels sous le lien : <http://www.hug-familie.ch/fr/medias>

Pour plus d'informations sur la marque DAR-VIDA, veuillez consulter www.darvida.ch

Contact:

Irene Bühlmann, Assistante de Direction

Tel. 041 499 75 11, irene.buehlmann@hug-familie.ch



La Famille HUG

L'entreprise HUG emploie quelque 430 personnes (à plein temps) sur les sites de Malters et Willisau. Fondée en 1877 à Lucerne, l'entreprise familiale HUG est à l'origine une boulangerie; elle est aujourd'hui dirigée par la cinquième génération. «C'est avec le cœur que nous préparons tes moments de plaisir quotidiens.», déclarent Anna Hug et Marianne Wüthrich Gross, qui dirigent l'entreprise sous forme de codirection et selon trois principes: humain, entrepreneurial et responsable. Typiquement HUG, en somme. Avec ses quatre marques HUG, Wernli, DAR-VIDA et HUG Food Service, l'entreprise propose une large gamme de produits: des biscuits HUG typiquement suisses, comme les Anneaux de Willisau, aux spécialités Wernli, comme le Choco Petit Beurre, en passant par une grande variété de crackers DAR-VIDA. Outre les produits destinés à la vente au détail, HUG propose une gamme étendue de produits de boulangerie de grande qualité, comme les Tartelettes HUG pour la restauration. Ces quatre marques symbolisent des valeurs essentielles: le plaisir, le naturel et une origine contrôlée.