



PARTNER VON OFT LÄNGER GUT

EINE INITIATIVE VON TOO GOOD TO GO

Die HUG AG ist seit 2019 offizieller Partner der Initiative «Oft länger gut» von Too Good To Go. Damit setzt die HUG AG ein wichtiges Zeichen im Kampf gegen die Lebensmittelverschwendung.

Folgende Produkte wurden bereits mit «Oft länger gut» ergänzt:

WERNLI – DAS GESAMTE

CHOCO PETIT BEURRE SORTIMENT MIT:

Choco Petit Beurre au lait, Choco Petit Beurre au lait Mini,
Choco Petit Beurre assorti, Choco Petit Beurre assorti Mini,
Choco Petit Beurre ruby, Choco Petit Beurre noir,
Choco Petit Beurre Jungle au lait

WERNLI SPEZIALITÄTEN

– AUSGEWÄHLTE PRODUKTE MIT:

Butterherzli, Capucine, Chocofin, Florentin,
Granor, Wiener Waffel

HUG – AUSGEWÄHLTE PRODUKTE MIT:

Mini Willisauer-Ringli Bio, Willisauer-Ringli Original,
Chnuser-Mischung, Nuss-Stängeli, Schoggi-Lebkuchenherz,
KnusperPUR Mandel&Honig, KnusperPUR Himbeer&Haselnuss,
Geschenckpackung Willisauer-Ringli Original + Ringli-Likör,
Lebkuchen-Mischung, Weiches Lächerli, Honig-Nüssli

DAR-VIDA

– AUSGEWÄHLTE PRODUKTE MIT:

DAR-VIDA classic Nature, DAR-VIDA classic Paprika,
DAR-VIDA classic Dippers

«Oft länger gut» will Lebensmittelverschwendung in Privathaushalten reduzieren.

Mit der Zusatzklärung zum Mindesthaltbarkeitsdatum auf Verpackungen, soll die Wahrnehmung von Haltbarkeit nachhaltig geändert werden.

Der Aufdruck «Oft länger gut» auf Verpackungen macht Verbraucher*innen darauf aufmerksam, dass das Produkt auch nach Erreichen des Mindesthaltbarkeitsdatums oft noch gut ist.

Es wird ihnen empfohlen, ihre Sinne zu nutzen, um zu prüfen, ob das Produkt noch geniessbar ist. Das Motto lautet «schauen», «riechen», «probieren» und «geniessen»!

Mehr Informationen unter toogoodtogo.ch/oftlaengergut



Fabienne Salinger

Zürich, 28. September 2021

Fabienne Salinger

Marketing & Movement Specialist bei Too Good To Go Schweiz